



REGIME DE IMPOSIÇÃO SUPLEMENTAR
VENDAS DIRECTAS

CAMPANHA

2009/2010

Reg. (CE) n.º 1234/2007 do Conselho de 22/10 e Reg. (CE) n.º 595/2004 da Comissão de 30/03

Decreto-Lei n.º 240/2002 de 05/11

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR

Nome: _____

NIF/NIPC:

NIFAP:

2 - IDENTIFICAÇÃO DA EXPLORAÇÃO

Nome	Marca Exploração

3 - DECLARAÇÃO

Com uma quota de vendas directas de _____ kg, declara que, na campanha 2009/2010 vendeu e/ou transformou em produtos lácteos (a) _____ litros de leite e/ou equivalente - leite repartido como abaixo se discrimina:

Produtos	Quantidade (kg)	Equivalente Leite (lt)
1 - Leite Vendido Directamente (de 01/04/2009 a 31/03/2010)		
2 - Produtos Lácteos Fabricados (de 01/04/2009 a 31/03/2010)		
2.1 - Queijo		
2.2 - Manteiga		
2.3 - Natas		
2.4 - Iogurte		
2.5 - Outro (Qual?)		
Total (1+2.1+2.2+2.3+2.4+2.5=(a))		

Data: ____ de ____ de ____ (Assinatura legível do Produtor)

4 - RESERVADO ÀS DIRECÇÕES REGIONAIS DE AGRICULTURA E PISCAS

Data de Recepção: ____ / ____ / ____ (AAAA/MM/DD)

O Técnico: _____ DRAP
(Assinatura legível e carimbo)